

لو مینو س
بور ترفو لیو



قصتنا

19 عامًا من الخبرة والابتكار والتشبيك

في عام 2005، بدأنا مشوار صناعة الإعلام في السودان، وتخصصنا في الإنتاج تحت اسم سوارت للإنتاج الفني في عام 2020، تأسست شركة لومينوس، مواصلة لرحلة التميز في عالم الإعلام والعلاقات العامة، حاملّة معها إرث 19 عامًا من الخبرة والابتكار حيث قام فريقنا المتفاني، الذي يضم أكثر من 20 عامًا من الخبرة في مجال العلاقات العامة والإنتاج، ببناء سجل حافل من خلال تقديم حملات اعلانية ناجحة لمجموعة متنوعة من العملاء

وقد لعبت الشركة دورًا محوريًا في تشكيل مشهد العلاقات العامة والتواصل للسودان، حيث خدمت أربع وزارات في ظل الحكومة الانتقالية وتعاونت مع العديد من المؤسسات الخاصة

خبرات شركتي سوارت و لومينوس خلقت مؤسسة قوية، تبشر بعصر جديد في خدمات الإعلام والعلاقات العامة والاتصالات المصممة لتنمية المجتمع، واليوم تقف لومينوس في طليعة وكالات العلاقات العامة السودانية التي تقدم مجموعة واسعة من التخصصات

لومينوس ليست مجرد شركة علاقات عامة، بل هي شريك استراتيجي لعملائها، وتعمل على تحقيق أهدافهم من خلال التواصل الفعال والإبداع المبتكر

التزام لومينوس بالتواصل الحادف من خلال خدمات الإنتاج الإعلامي والتوجيه الإبداعي والتصميم الجرافيكي والحركي

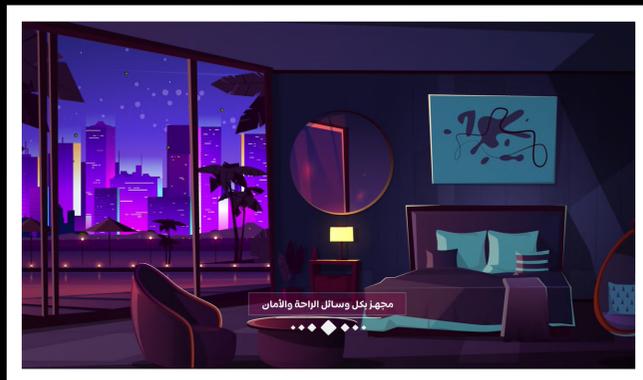
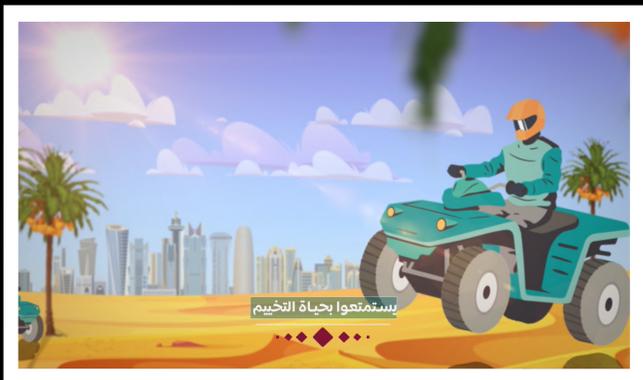
الدوحة للجميع - تجربة قطر في استضافة كأس العالم 2022

مقدمة

في قطر، تركز شركة لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات على التراث الثقافي الغني لدولة قطر مع التركيز على عكس التقاليد والطموحات العالمية ورؤية الدولة

بصور فيديو الرسوم المتحركة الذي أنشأته شركة لومينوس قصة مؤثرة تحتفي بالتنوع والشمولية. ومن خلال صور نابضة بالحياة وسرد قصصي آسر، أظهر الفيديو التراث الثقافي لدولة قطر وقدراتها على استضافة أول حدث لكأس العالم في المنطقة العربية

وسلط الضوء على التزام الدولة باستضافة بطولة رحبت بالناس من جميع الخلفيات وعرضت أفضل ما في الضيافة القطرية وتعزيز الشعور بالإثارة والترقب للبرامج القادمة، ونقل رسالة قطر الشمولية وعرض الثراء الثقافي للبلاد للعالم



تقرير عن مشروع إنتاج فيلم عن الصمغ العربي في السودان لصالح شركة أفريتيك إنقردينس

مقدمة

يهدف هذا المشروع إلى إنتاج فيلم وثائقي شامل عن الصمغ العربي في السودان، وذلك لصالح شركة أفريتيك إنقردينس. تم توثيق رحلة هذا المنتج الطبيعي بدءًا من مناطق الإنتاج في جنوب غرب السودان مرورًا بمراحل التعبئة والفرز والتصنيع في ولاية الخرطوم وحتى التصدير عبر بورسودان إلى العالم

أهداف المشروع

تسليط الضوء على أهمية الصمغ العربي كمورد طبيعي رئيسي في السودان
تقديم صورة شاملة لعملية إنتاج الصمغ العربي، من جمعه وحتى تصديره
إبراز الجهود المبذولة من قبل المنتجين والمصنعين السودانيين في هذا المجال
الترويج للمنتج السوداني وتعزيز مكانته في الأسواق العالمية

مراحل المشروع

مرحلة التخطيط والإعداد

مدة المرحلة: استغرقت شهرًا واحدًا

الأنشطة الرئيسية: تحديد فريق العمل والمعدات اللازمة إعداد خطة التصوير وجدول الأعمال التنسيق مع الجهات المحلية والمزارعين

مرحلة التصوير في مناطق الإنتاج

مدة المرحلة: استغرقت ثلاثة أشهر

المواقع المستهدفة: ولايات دارفور وكردفان

الأنشطة الرئيسية: تم توثيق مراحل جمع الصمغ (الطق) في المناطق الريفية إجراء مقابلات مع المزارعين والعمال المحليين تصوير المناظر الطبيعية والبيئة المحلية

مرحلة التصوير في مراكز التعبئة والفرز

مدة المرحلة: استغرقت شهرًا واحدًا

المواقع المستهدفة: مراكز التعبئة والفرز في ولايات دارفور وكردفان

الأنشطة الرئيسية: توثيق عمليات التعبئة والفرز إجراء مقابلات مع المشرفين على هذه العمليات تصوير المراحل المختلفة لهذه العمليات بالتفصيل:

مرحلة التصنيع في ولاية الخرطوم

مدة المرحلة: استغرقت شهرًا واحدًا الموقع المستهدف: مصانع الصمغ العربي في الخرطوم

الأنشطة الرئيسية: توثيق عمليات التصنيع والتعبئة النهائية إجراء مقابلات مع العاملين في المصانع والمهندسين تصوير المعدات والآلات المستخدمة في التصنيع

مرحلة التصدير عبر بورسودان

مدة المرحلة: استغرقت شهرًا واحدًا الموقع المستهدف: ميناء بورسودان

الأنشطة الرئيسية: توثيق عمليات الشحن والتصدير إجراء مقابلات مع المسؤولين في ميناء بورسودان تصوير عملية تحميل الصمغ على السفن المخصصة للتصدير

مرحلة التحرير والإنتاج النهائي

مدة المرحلة: استغرقت شهرين

الأنشطة الرئيسية: تحرير الفيديو وتجميع المواد المصورة إضافة التعليقات الصوتية والترجمات اللازمة إنتاج النسخة النهائية للفيلم الوثائقي

التحديات التي واجهناها

التحديات اللوجستية: صعوبة الوصول إلى بعض المناطق النائية في ولايات دارفور وكردفان

التحديات الأمنية: التعامل مع الأوضاع الأمنية في بعض المناطق

التحديات البيئية: الظروف المناخية القاسية وتأثيرها على عملية التصوير

النتائج المحققة

فيلم وثائقي شامل يعرض رحلة إنتاج الصمغ العربي في السودان

تعزيز معرفة الجمهور العالمي بأهمية الصمغ العربي السوداني

دعم جهود شركة أفريتيك إنقريدنس في تسويق منتجاتها من الصمغ العربي

تشجيع المزارعين السودانيين من خلال تسليط الضوء على عملهم ودورهم في الاقتصاد الوطني

الخاتمة

مثل هذا المشروع فرصة فريدة لتسليط الضوء على أحد أهم الموارد الطبيعية في السودان. من خلال توثيق جميع مراحل إنتاج الصمغ العربي، تمكنا من تقديم فيلم وثائقي يعكس

الجهود المبذولة من قبل المنتجين والمصنعين السودانيين وساهم في تعزيز مكانة السودان في الأسواق العالمية





تقرير عن مشروع إنتاج فيلم عن مصنع دارفود لتعبئة الفول السوداني لصالح مجموعة شركات صالح عبدالرحمن يعقوب

مقدمة

تم تنفيذ مشروع إنتاج فيلم وثائقي شامل عن مصنع دارفود لتعبئة الفول السوداني لصالح مجموعة شركات صالح عبدالرحمن يعقوب. يبرز الفيلم التحول الكبير الذي أحدثته المجموعة في منطقة دارفور، حيث أصبحت الآن الأكبر إنتاجاً لزراعة الفول السوداني في أفريقيا بفضل نظام الزراعة الآلية والشراكة الذكية مع المزارعين

أهداف المشروع

تسليط الضوء على أهمية مصنع دارفود في دعم الاقتصاد المحلي
توثيق جميع مراحل إنتاج الفول السوداني من الزراعة حتى التصدير

عرض التحول الكبير في الزراعة والإنتاج بفضل التقنيات الحديثة والشراكة مع المزارعين
الترويج للمنتجات السودانية في الأسواق العالمية

مراحل المشروع

مرحلة التخطيط والإعداد

مدة المرحلة: استغرقت شهرًا واحدًا

الأنشطة الرئيسية: تشكيل فريق العمل وتجهيز المعدات اللازمة

إعداد خطة التصوير وجدول الأعمال بالتنسيق مع الجهات المحلية والمزارعين

مرحلة التصوير في حقول الزراعة

مدة المرحلة: استغرقت شهرين

المواقع المستهدفة: حقول الفول السوداني في دارفور

الأنشطة الرئيسية: تم توثيق مراحل إعداد الأرض وتجهيزها للزراعة

تصوير عمليات الزراعة باستخدام الآليات الحديثة إجراء مقابلات مع المزارعين والمشرفين على الزراعة

مرحلة التصوير خلال موسم الري والحصاد

مدة المرحلة: استغرقت شهرين

الأنشطة الرئيسية: توثيق مراحل الري المطري ومتابعة نمو المحاصيل

تصوير عمليات الحصاد باستخدام الحاصدات الحديثة

مرحلة التصوير داخل مصنع دارفود

مدة المرحلة: استغرقت شهرًا واحدًا

الموقع المستهدف: مصنع دارفود لتعبئة الفول السوداني

الأنشطة الرئيسية: توثيق عمليات تقشير الفول وعزل الطبقات المختلفة

تصوير عمليات التحميص والفرز والتعبئة

إجراء مقابلات مع العاملين في المصنع والمهندسين

مرحلة التصدير عبر ميناء بورسودان

مدة المرحلة: استغرقت شهرًا واحدًا

الموقع المستهدف: ميناء بورسودان

الأنشطة الرئيسية: توثيق عمليات شحن الفول السوداني وتصديره

إجراء مقابلات مع المسؤولين في الميناء

تصوير عملية تحميل المنتجات على السفن

مرحلة التحرير والإنتاج النهائي

مدة المرحلة: استغرقت شهرين

الأنشطة الرئيسية: تحرير الفيديو وتجميع المواد المصورة

إضافة التعليقات الصوتية والترجمات اللازمة

إنتاج النسخة النهائية للفيلم الوثائقي

التحديات التي واجهناها

التحديات اللوجستية: واجهنا صعوبة في التنقل في بعض المناطق الريفية والثابتة

التحديات البيئية: تأثرت عملية التصوير بالظروف المناخية القاسية

التحديات التقنية: كانت هناك حاجة لتنسيق معدات التصوير مع الآليات الزراعية والمصنع

النتائج المحققة

فيلم وثائقي شامل يعرض جميع مراحل إنتاج الفول السوداني في دارفور

دعم جهود مجموعة شركات صالح عبدالرحمن يعقوب في تسويق منتجاته

تعزيز معرفة الجمهور العالمي بأهمية الفول السوداني السوداني

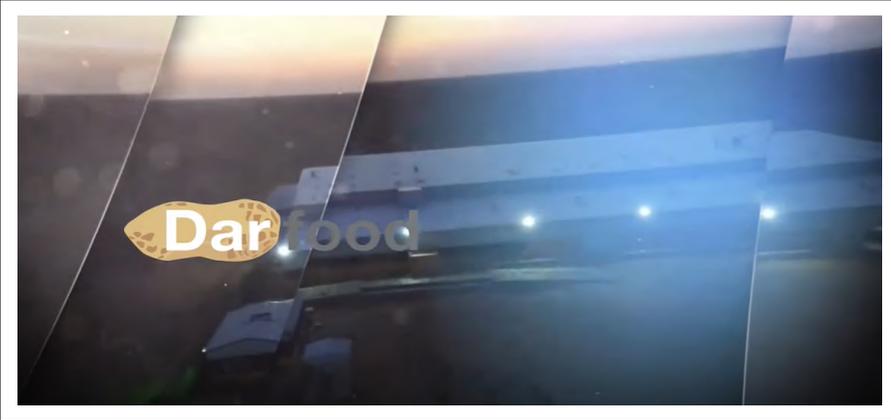
تشجيع المزارعين السودانيين من خلال إبراز دورهم الحيوي في الإنتاج

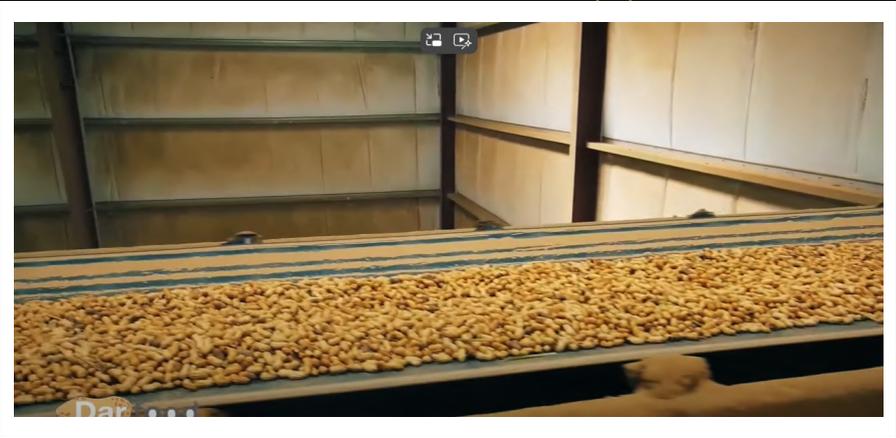
الخاتمة

كان هذا المشروع فرصة فريدة لتسليط الضوء على التقدم الكبير الذي حققته دارفور في مجال زراعة وتعبئة الفول السوداني بفضل الجهود المبذولة من قبل مجموعة شركات

صالح عبدالرحمن يعقوب. من خلال توثيق جميع مراحل الإنتاج، تمكنا من تقديم فيلم وثائقي يعكس الابتكارات والتطورات في هذا المجال، مما يساهم في تعزيز مكانة السودان في

الأسواق العالمية





البرنامج التلفزيوني الأسبوعي "الشارع يريد" على تلفزيون السودان

مقدمة

يأتي البرنامج التلفزيوني الأسبوعي "الشارع يريد" على تلفزيون السودان كمنصة تفاعلية تهدف إلى تعزيز التواصل المباشر بين المواطنين والمسؤولين. يهدف البرنامج إلى معالجة الأزمات الطارئة التي تواجه البلاد خلال الفترة الانتقالية، ويعمل على نقل الحقائق بشفافية لمكافحة الشائعات وتقديم حلول عملية للمشكلات اليومية

أهداف البرنامج

إدارة الأزمات بفعالية: يركز البرنامج على معالجة الأزمات الطارئة بفعالية من خلال استضافة المسؤولين المعنيين وتقديم حلول فورية لمكافحة الشائعات: من خلال تقديم المعلومات الدقيقة من مصادر موثوقة، يسعى البرنامج إلى تقليل انتشار الشائعات التي قد تؤدي إلى تفاقم الأزمات خلق جسر تواصل: يعمل البرنامج على بناء جسر تواصل قوي بين المواطنين والمسؤولين، مما يعزز الثقة ويساهم في إيجاد حلول مشتركة للمشاكل حماية الموظفين: يهدف البرنامج إلى رفع الوعي لدى الجمهور حول مسؤوليات الموظفين الحكوميين وتقليل التوترات والاعتداءات عليهم

نتائج الحلقة

كان للحلقة تأثير إيجابي ملموس، حيث ساهمت في وقف الاعتداءات على الموظفين: فور انتهاء الحلقة، لوحظ انخفاض كبير في حالات الاعتداء على موظفي شركات الطاقة، نتيجة لفهم المواطنين للمسؤوليات والصعوبات التي تواجه الموظفين زيادة الثقة: أسهمت الحلقة في بناء الثقة بين الجمهور ووزارة الطاقة من خلال الشفافية والمصارحة تحسين التواصل: أظهرت الحلقة أهمية التواصل المباشر والفوري في حل الأزمات، مما دفع بالجهات الحكومية إلى تبني أساليب تواصل أكثر فاعلية مع الجمهور



إعلان: خطر جائحة كورونا

فكرة الإعلان

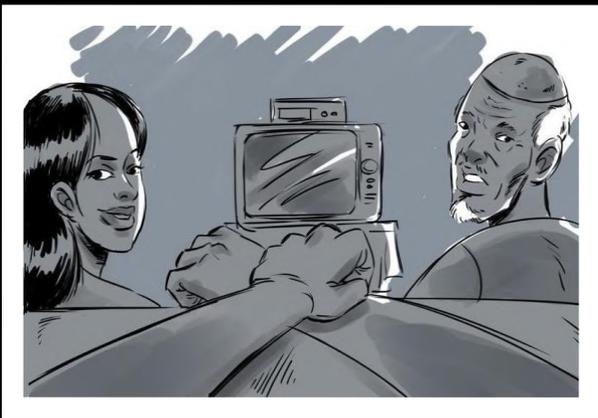
يتمحور الإعلان حول توعية الجمهور بمخاطر عدم الالتزام بالإجراءات الصحية لمكافحة جائحة كورونا. يحكي الإعلان قصة تمثيلية لشخص خرج من منزله واستخدم المواصلات العامة دون الالتزام بالاشتراطات الصحية، مما أدى إلى نقل العدوى إلى والده الكبير في السن وجميع أفراد أسرته. يتصاعد التوتر في الإعلان إلى أن تصل الرسالة الصادمة بوفاة والده نتيجة الإصابة بالفيروس. تهدف هذه القصة المؤثرة إلى توضيح مدى خطورة الإهمال في تطبيق الإجراءات الصحية وكيف يمكن أن يؤدي إلى عواقب وخيمة

جودة الإنتاج

تم إنتاج الإعلان بجودة عالية، وتميز من جميع النواحي، بما في ذلك التمثيل التصوير والإخراج المونتاج والموسيقى الرسالة والتأثير

الخلاصة

نجح هذا المشروع في تقديم رسالة قوية وصادمة حول خطورة عدم الالتزام بالاشتراطات الصحية أثناء جائحة كورونا. بفضل الجودة العالية للإنتاج والتمثيل، والإخراج الحقيقي، والتصوير الاحترافي، حقق الإعلان تأثيراً كبيراً على الجمهور، مساهماً في رفع مستوى الوعي وحث الناس على اتخاذ الاحتياطات اللازمة لحماية أنفسهم وأسرهم



تقرير عن مشروع الحملات الانتخابية للسياسيين في الولايات المتحدة الأمريكية لعام 2020

مقدمة

تعد الحملات الانتخابية جزءًا جوهريًا من العملية الديمقراطية في الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تسهم في توجيه الرأي العام واختيار القادة السياسيين. في عام 2020، تم تنفيذ مشروع كبير يركز على استخدام تقنيات العلاقات العامة وإدارة السمعة لتحسين فعالية الحملات الانتخابية. يهدف هذا التقرير إلى تقديم نظرة شاملة على هذا المشروع، بما في ذلك أهدافه، استراتيجياته، وتقييم نتائجه.

أهداف المشروع

تعزيز التواصل مع الناخبين: تحسين وسائل التواصل بين السياسيين والناخبين لضمان نقل الرسائل السياسية بشكل واضح وفعال
إدارة السمعة: تطوير استراتيجيات لإدارة سمعة المرشحين، بما في ذلك التعامل مع الأزمات وتقديم صورة إيجابية
زيادة المشاركة الانتخابية: تشجيع المزيد من المواطنين على المشاركة في العملية الانتخابية من خلال حملات توعية وتثقيف

استراتيجيات التنفيذ

استخدام وسائل الإعلام الاجتماعي: توظيف منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر وإنستجرام للوصول إلى شريحة واسعة من الناخبين، مع التركيز على الفئات العمرية الشابة

الإعلانات الرقمية: تصميم إعلانات موجهة عبر الإنترنت للوصول إلى الناخبين المحتملين بشكل فعال وتقديم رسائل مخصصة
الأحداث المجتمعية: تنظيم لقاءات وجلسات نقاشية مع الناخبين في مجتمعاتهم المحلية لتعزيز التفاعل المباشر وزيادة الثقة
إدارة الأزمات: إنشاء فرق متخصصة للتعامل مع الأزمات الإعلامية والتصدي للشائعات بسرعة وفعالية

الاستطلاعات والاستبيانات: استخدام الاستطلاعات لجمع بيانات عن تفضيلات الناخبين ومواقفهم، وتعديل الاستراتيجيات الانتخابية بناءً على هذه البيانات

مشروع إعلان لبيتون (نور)

مقدمة

يهدف مشروع إعلان "نور" لشاي لبيتون إلى تقديم فكرة مبتكرة تعكس تأثير الشاي في منح الحيوية والنشاط في بداية اليوم. تعتمد الفكرة الرئيسية للإعلان على تحويل رؤوس الأشخاص إلى مصابيح تظهر في البداية مطفاة، ثم تضيء بعد تناول كوب الشاي، مما يرمز إلى استعادة الحيوية والنشاط.

الفكرة الإبداعية

تتمثل الفكرة الإبداعية للإعلان في استخدام تقنية الخدع البصرية والرسوم المتحركة لتحويل رؤوس الأشخاص إلى مصابيح كرتونية. يُظهر الإعلان الشخص في الصباح وهو كسلان ورأسه مُطفاً، ثم بعد تناول كوب من شاي لبيتون، يُضيء الرأس كالمصباح، مشيراً إلى الانتعاش والحيوية التي يمنحها الشاي.

تقنيات التنفيذ

لتحقيق هذا الإعلان بشكل مميز وجذاب، تم استخدام مجموعة من التقنيات المتقدمة في مجال الرسوم المتحركة والمحاكاة البصرية، ومنها:
الخدع البصرية: تم استخدام تقنيات الخدع البصرية لخلق تأثير تحويل رؤوس الأشخاص إلى مصابيح بشكل سلس وطبيعي.
الرسوم المتحركة: تم تصميم الرسوم المتحركة باستخدام برامج متخصصة مثل
لتقديم حركة واقعية وتحولات سلسلة Blender و Adobe After Effects
محاكاة الإضاءة: تم محاكاة إضاءة المصابيح باستخدام تقنيات ثلاثية الأبعاد لضمان تفاعل الضوء والظل بشكل واقعي مع البيئة المحيطة
لضمان تدفق السرد بشكل منطقي ومؤثر Adobe Premiere Pro التحرير والمونتاج: تم تحرير الفيديو باستخدام برامج مثل

النتائج

نجح الإعلان في تقديم فكرة مبتكرة وجذابة تعكس تأثير شاي لبيتون في منح الحيوية والنشاط. ساهم استخدام التقنيات المتقدمة في خلق إعلان فريد من نوعه يجذب انتباه المشاهدين وينقل الرسالة التسويقية بفعالية.



مشروع "الناطق الرسمي"

مقدمة

بههدف تحويل دور الناطق الرسمي من وزير الإعلام شخصياً إلى مكتب متكامل للمعلومات والإجابات والاطول. هذه المنصة كانت بمثابة أداة استراتيجية في إدارة الأزمات السياسية، وقد أثبتت نجاحها بشكل خاص خلال فترة الحكومة الانتقالية

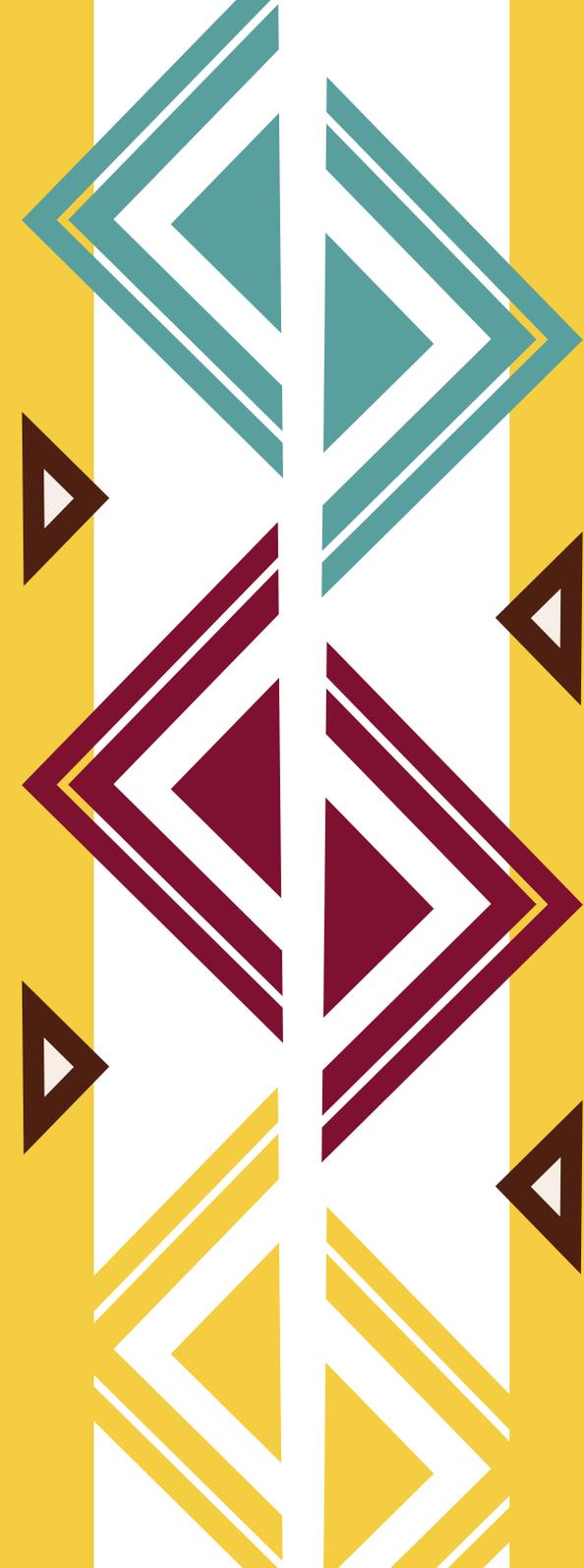
خلفية المشروع

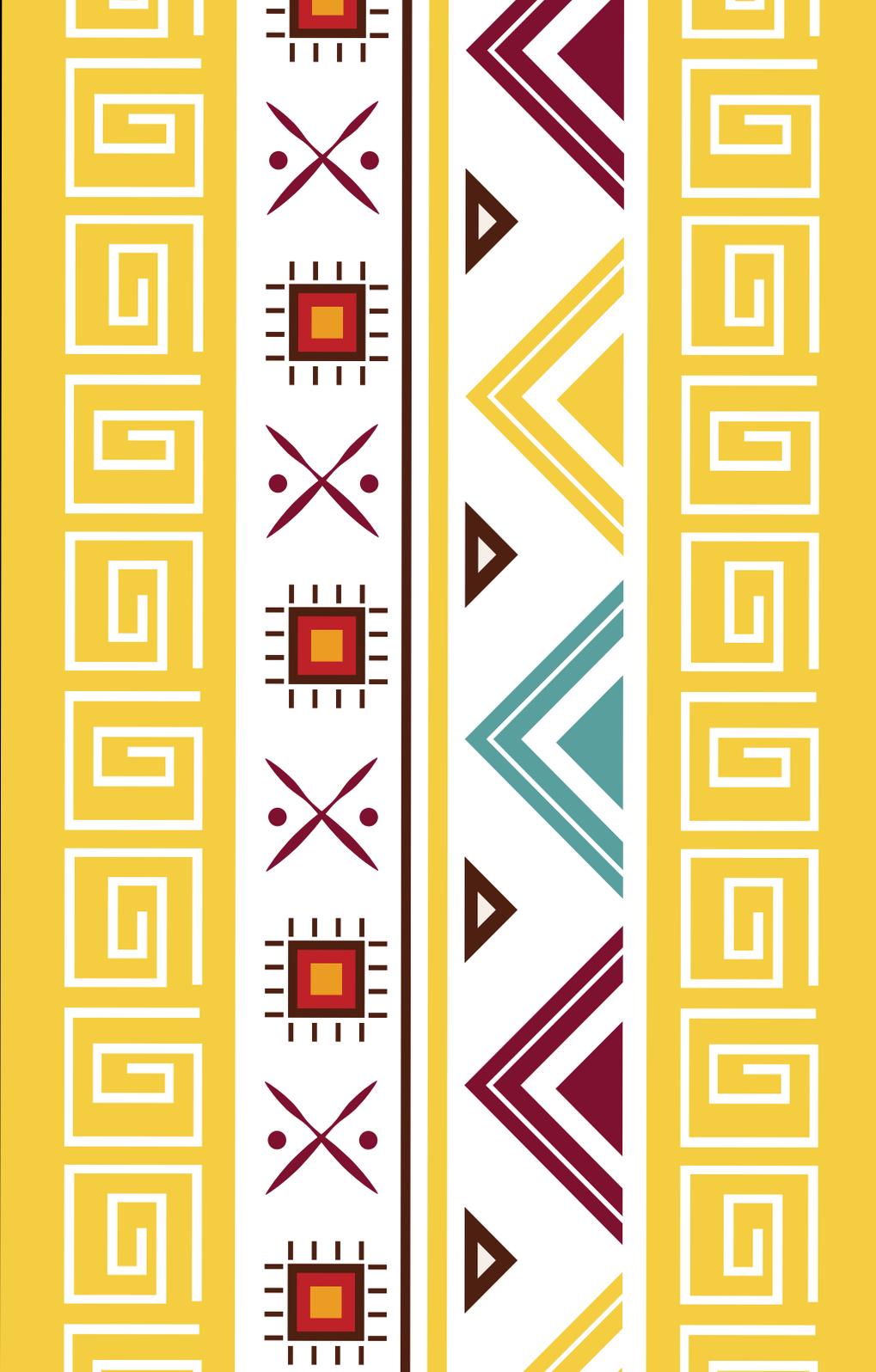
تم إطلاق المشروع في ظل حكومة الفترة الانتقالية التي تلت الإطاحة بنظام الرئيس السابق عمر البشير. كانت الحاجة ماسة إلى آلية فعالة للتواصل مع الجمهور وتقديم المعلومات الدقيقة في وقتها المناسب، خاصة في ظل التحديات السياسية والأمنية التي كانت تواجه البلاد

لقد أسهمت المنصة بشكل كبير في إرباك منفذي الانقلاب، الذين حاولوا تبرير أفعالهم وادعوا أن ما قاموا به كان "محاولة تصحيحية" وليس انقلاباً. كما حاولوا الترويج بأنهم لم يعتقلوا رئيس الوزراء بل كانوا يحمونه من المخاطر. هذا التصدي الإعلامي السريع والفعال من قبل "الناطق الرسمي" ساهم في كشف الحقائق وإعادة بعض الثقة لدى المواطنين

الخاتمة

أثبتت منصة "الناطق الرسمي" في السودان أنها أداة فعالة في إدارة الأزمات والتواصل مع الجمهور. من خلال تقديم المعلومات الدقيقة والشفافة، تمكنت من كسب ثقة المواطنين والمساهمة في استقرار الأوضاع خلال فترات الأزمات. استمرار تطوير ودعم مثل هذه المبادرات يعد ضرورة لضمان تدفق المعلومات بحرية وفعالية في مواجهة التحديات المستقبلية





شكراً

نتطلع للتواصل معك

 Luminous Artistic Production and Events

 luminous8908

 www.luminouspr.net