



LUMINOUS

# THE STORY:

**19 years** of Expertise, Innovation and Network

In **2005**, our venture began in Sudan's media industry, specializing in production under the renowned name Suart for Art Production. With over **19 years** of experience, our dedicated team, boasting **20+ years** of expertise in public relations and production, has built an impressive track record by delivering successful campaigns for a diverse range of clients.

In **2020**, Luminous Communications was established with the mission of supporting Sudan's transitional phase and fostering sustainable futures, the company has played a pivotal role in shaping the communication landscape during this crucial period, serving four ministries under the transitional government and collaborating with numerous private institutions.

The alliance between Suart and Luminous Communications forged a robust partnership, heralding a new era in media, PR, and communication services tailored for community development and today, LUMINOUS stands at the forefront of Sudanese **PR agencies** offering wide range of specializations.

# OUR VISION

Our vision at Luminous is to be the foremost provider of professional and effective PR services and to be a trusted and dependable source of information on international scale.

We aspire to lead the industry with our innovative communication strategies, setting new standards for excellence and assisting our clients in building meaningful connections with their audiences, facilitating genuine engagement and lasting impact.

# OUR MISSION

Our mission is to strengthen, safeguard, and elevate the reputations of our clients through strategic guidance, effective media engagement, and innovative content creation.

# OUR VALUES

Excellence

Client  
Centricity

Integrity

Innovation

# OUR SERVICES

**1 Media Relations:** Cultivate and nurture relationships with media professionals to secure coverage for clients' products, services, or events.

**2 Crisis Management:** Strategically plan and execute responses to potential crises, safeguarding clients' reputations amidst negative press coverage and challenging situations.

**3 Social Media Management:** Develop and distribute engaging content, leveraging various platforms to enhance clients' public image, brand presence and drive sales.

**4 Branding and Positioning:** Assist clients in defining and communicating their brand identity and positioning effectively to resonate with stakeholders.

**5 Event Planning:** Plan and execute events, including product launches, press conferences and promotional gatherings, to generate buzz and bolster client visibility.



**6 Speech Writing:** Craft articulate and impactful speeches tailored to convey clients' messages ensuring effective communication with the intended audience.

**7 Press Releases:** Develop concise and compelling press releases aligned with clients' communication strategies to bolster reputation and visibility across media channels.

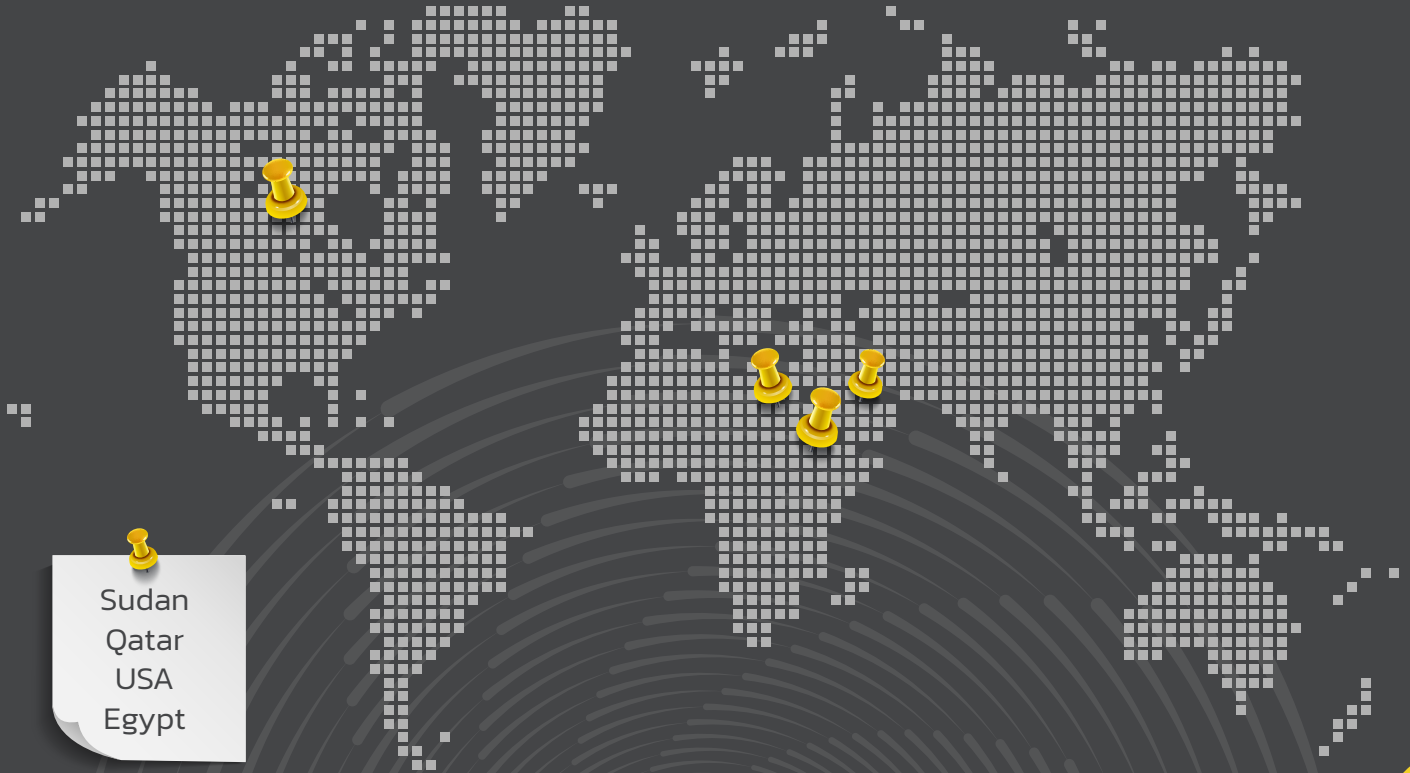
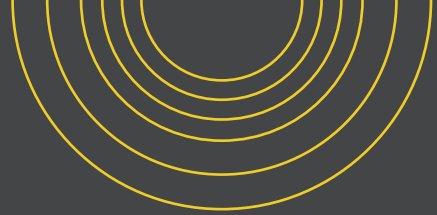
**8 Production:** Oversee the creation and production of diverse content formats, including videos, photos and infographics, to match clients' messages.

**9 Data Analysis:** Employ advanced analytics to measure the efficacy of communication strategies, gain insights into target audiences, and navigate media landscape effectively.

**10 Market Research:** Conduct comprehensive research and develop innovative digital campaigns to align with clients' objectives and enhance their market positioning.



# REGIONS



Sudan  
Qatar  
USA  
Egypt



# 1 ENGAGEMENT:

Sudan

## Where Strategy Meets Connection!

### Minister of Religious Affairs and Awqaf, Sudan 2019 – 2021

#### Case Study

Minister of Religious Affairs and Awqaf, Sudan 2019 – 2021

After the transitional government formed, communication shortcomings became apparent, with inadequate support for messaging within the civil service and ministers lacking media training. Luminous was approached to aid Minister of Religious Affairs and Awqaf as lack of media experience led to a poorly received statement. "I INVITE JEWS AND STONE-WORSHIPPERS TO RETURN TO THE HOMELAND AND EXERCISE THEIR FREEDOM TO EMBRACE AND WORSHIP"

#### Result

The minister's policies gained global support with video testimonies from counterparts. Despite initial challenges, the Prime Minister renewed confidence during a Cabinet reshuffle, granting the minister a new term. Media performance evaluations ranked the minister as the top performer in public confidence within the Cabinet.



## 2 Spokesperson Project Consultancy:

The office of the Spokesperson of the Government of Sudan (GovSpox) is the official voice of the Government of The Republic and acts as the key point of information dissemination between the government and the public both within and outside the country.

The Office of the Spokesperson collects information, news and development from the 26 ministries of the government and the 18 states of the country to collate reports, news, statements, and responses to the public and media.

The GovSpox Editorial Standards will guide work, with an emphasis on quick turnaround and more agile production processes.

**Luminous Scope of Consultancy:** The Creative Content Manager leads creative content efforts by building enhanced communications and marketing insights while being accountable for driving the messaging through all communications and channels – maximizing reputation of the GovSpox platforms, awareness and reach through innovative creative approaches.

الناطق الرسمي  
لحكومة السودان  
Spokesperson of the  
Government of Sudan



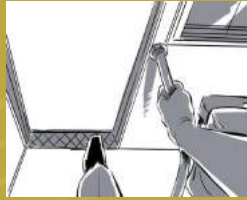


# 3

## Covid-19 Campaign: VaccinateThem-TheTreatment

Luminous communications conducted a campaign during the pandemic, the main objective is to increase the public turnout for COVID19 vaccination.

This is done through intimidation in the film which reminds and warns the viewer about the consequences of not taking the vaccine.





## A Fertile Ground for Culture, Heritage, and Art



In Qatar, Luminous Communications focuses on rich cultural heritage with rapid modernization as it results in unique characteristics evident in various activities, reflecting both tradition and global ambitions.

Through the following services, Luminous Communications aims to bridge Qatar tradition with future aspirations:

- 1. Film Production, including Traditional Animation:** Through entities like the Doha Film Institute, Qatar invests in its film industry, supporting local filmmakers and fostering the creation of local and international films. Traditional animation serves as a means of cultural preservation focusing on Arabic stories and folklore.
  - 2. Production of Theatrical Programs:** Venues such as the Qatar National Theater hosting diverse performances from traditional Arabic plays to international productions. Themes often revolve around Qatari culture, history, and contemporary issues, aiming to deepen appreciation for the arts locally.
  - 3. Concerts and Public Art Events:** Qatar hosts a spectrum of public art events and concerts, ranging from the Doha Film Festival to international music concerts at venues like the Qatar National Convention Center. These events foster cultural exchange and promote global solidarity while enriching the local cultural landscape.
- 

**4. Production of Movies and Video Programs:** Qatar aims to establish itself as a hub for film and media production, evident in initiatives like the Doha Film Institute and the Ajyal Film Festival. These endeavors facilitate collaborations and highlight diverse narratives from the Arab world and its diaspora.

**5. Exhibitions:** Qatar excels in organizing exhibitions through institutions like the Qatar Museums Authority, showcasing international exhibitions alongside its rich heritage in museums such as the Museum of Islamic Art. The Doha Exhibition and Convention Center also hosts a variety of events, contributing to Qatar's cultural vibrancy.

These activities are not mere entertainment but integral to Qatar's national identity, economic diversification, and international image.





## Bridging Creativity and Connection

With a focus on fostering meaningful connections and amplifying brand narratives, Luminous Communications prides itself on its innovative approach to PR services, where Luminous Egypt is providing external production, leveraging the country's rich talent pool and burgeoning creative industry.

The emphasis lies on services such as media production, creative direction, graphic and motion design. Through a fusion of expertise, network and global perspectives, Luminous Egypt is delivering compelling visual narratives that captivate audiences and elevate brands to new heights.

With a finger on the pulse of emerging trends and a commitment to pushing the boundaries of creativity, the team at Luminous Communications Egypt is dedicated to crafting visually stunning and strategically impactful content that resonates with audiences across diverse platforms.





**Luminous** Communications USA branch stands as a beacon of strategic communication prowess, serving as a dynamic hub for a wide array of PR services, with a particular focus on conducting election campaigns and offering a comprehensive suite of communication solutions, from grassroots organizing and digital outreach to media relations and messaging development, Luminous USA employs a multifaceted approach to provide PR services tailored to meet the unique needs of clients across industries.

By harnessing the power of strategic communication, Luminous Communications USA helps clients navigate the complexities of today's media landscape, seize opportunities, and overcome challenges with confidence and clarity.

# OUR CLIENTS

## Local Clients



## International Clients





# OUR TEAM



**Dr. Amina Al-Emadi**

Partner at Luminous Communications, with PhD in Media Department of Journalism, from the Arab Republic of Egypt, with Bachelor of Media in the Arab Republic of Egypt and Post Graduate Diploma in Media (Press). Currently the Director of the Arab Cultural Center for Training and Consultancy since its establishment 1989 - State of Qatar, a writer and journalist in Al-Sharq newspaper Former writer in Al-Raya, Al-Watan and Al-Sharq newspapers, in addition, Amina is a Program Relationship Officer for every spring of Zahra and 3 Chairman of the Board of Trustees of Ali bin Abdullah Primary School for 3 years.

Founder and General Manager of Luminous Communications. Obeid holds a CVE Art Degree from the New Horizon Institute, California, USA in addition to a Diploma in Communication and Public Relations from Bahri University, Khartoum, Sudan. Worked as communications consultant to the Sudanese transition government, Ministers of Religious Affairs and Awqaf, Youth and Sports as well as Culture and Media. Hailing from television experience that spans over 20 years, Obeid established several private Sudanese satellite channels and held several international positions, as Production Director at Al Jazeera Children's Channel, Director General of Qatar Golden Screen Company, and Communication Advisor at Unilever Mashreq.

**Yousif Saad Yousif Obeid**



## **Naser Shaddad**

Founder and partner at Luminous Communications. Hailing from an architectural engineering background combined with a management experience of over 15 years, Shaddad oversees corporate and technical operations at Luminous.



Rayan the Regional Director of Operations at Luminous, an integral part of the team since 2016. With a proven track record of driving operational excellence and fostering growth, Rayan embodies a commitment to excellence that has elevated her career in the realm of project management. As a Project Manager at The Islamic Cultural Center for Kids, Rayan spearheaded transformative initiatives aimed at enriching the educational experiences of young learners. She played a pivotal role in planning the center's objectives and developing comprehensive work plans to ensure the seamless execution of projects. With over 5 years expertise as project operations engineer.

## **Rayan Omer**







# CONTACT US:

Luminous Artistic Production and Events

Al Nasr, Souq Mall, Qatar  
Second floor – BHC – Office A07  
00974 50940422

Commercial Registration No. 197111  
Infoqatar@luminouspr.net

Egypt

Youssef Madbouly Street, El Maadi, Cairo,  
Building Number 10, Ground Floor Apartment

Sudan

+249 912444159

Address: Khartoum, Riyadh, 117 street  
Infosudan@luminouspr.net

USA

4035 Normal Street APT1 San Diego CA 92103  
Infousa@luminouspr.net



# لو مینوس



# القصة

**19 عامًا** من الخبرة والابتكار والتشبيك

في عام **2005**، بدأنا مشوار صناعة الإعلام في السودان، وتخصصنا في الإنتاج تحت اسم سوارت للإنتاج الفني في عام 2020، تأسست شركة لومينوس، مواصلة لرحلة التميز في عالم الإعلام والعلاقات العامة، حاملةً معها إرث **19 عامًا** من الخبرة والابتكار حيث قام فريقنا المتفاني، الذي يضم أكثر من **20 عامًا** من الخبرة في مجال العلاقات العامة والإنتاج، ببناء سجل حافل من خلال تقديم حملات اعلانية ناجحة لمجموعة متنوعة من العملاء

وقد لعبت الشركة دورًا محوريًا في تشكيل مشهد العلاقات العامة والتواصل للسودان، حيث خدمت أربع وزارات في ظل الحكومة الانتقالية وتعاونت مع العديد من المؤسسات الخاصة

لومينوس ليست مجرد شركة علاقات عامة، بل هي شريك استراتيجي لعملائها، وتعمل على تحقيق أهدافهم من خلال التواصل الفعال والإبداع المبتكر  
التزام لومينوس بالتواصل الهادف من خلال خدمات الإنتاج الإعلامي والتوجيه الإبداعي والتصميم الجرافيكي والحركي

خبرات شركتي سوارت و لومينوس خلقت مؤسسة قوية، تبشر بعصر جديد في خدمات الإعلام والعلاقات العامة والاتصالات المصممة لتنمية المجتمع، واليوم تقف لومينوس في طليعة وكالات العلاقات العامة السودانية التي تقدم مجموعة واسعة من التخصصات

# مهمتنا

مهمتنا هي تعزيز سمعة عملنا مع التركيز على نشر الثقافة والارث القطري والارتقاء به من خلال التوجيه الاستراتيجي والمشاركة الإعلامية الفعالة وإنشاء المحتوى المبتكر

# رؤيتنا

تتمثل رؤيتنا في لومينوس في أن نكون المزود الأول لخدمات العلاقات العامة المهنية والفعالة وأن نكون مصدرًا موثوقًا للمعلومات على المستوى الدولي

نحن نطمح إلى قيادة الصناعة بداخل قطر من خلال استراتيجيات الاتصال المبتكرة لدينا، ووضع معايير جديدة للتميز ومساعدة عملنا في بناء اتصالات هادفة مع جماهيرهم، تعزيز الارث القطري و تطوير التواصل للدولة وتسهيل المشاركة الحقيقية والتأثير الدائم

نزاهة

ابتكار

توعية

تعزيز

مبتكر



# خدماتنا

**1 العلاقات الإعلامية:** تنمية وتعزيز العلاقات مع المتخصصين في وسائل الإعلام داخل وخارج قطر لتأمين التغطية اللازمة لمنتجات العملاء أو خدماتهم أو فعالياتهم

**2 إدارة وسائل التواصل الاجتماعي:** تطوير وتوزيع محتوى جذاب يعكس الثقافة القطرية، والاستفادة من المنصات المختلفة لتعزيز صورة ومبادرات الدولة وزيادة الوعي بتوجهات ومجهدات الدولة والعملاء

**3 العلامات التجارية:** مساعدة العملاء في تحديد وتوصيل هوية علامتهم التجارية وتحديد موضعها بشكل فعال بحيث يتردد صداها مع أصحاب المصلحة

**4 الفعاليات:** تخطيط الفعاليات وتنفيذها، بما في ذلك إطلاق المنتجات والمؤتمرات الصحفية والتجمعات الترويجية والفعاليات الثقافية والتوعوية، لتعزيز رؤية الدولة والعملاء

**5 كتابة الخطابات:** صياغة خطابات واضحة ومؤثرة مصممة لنقل رسائل العملاء لضمان التواصل الفعال مع الجمهور المستهدف



**6 البيانات الصحفية:** تطوير بيانات صحفية تتماشى مع استراتيجيات الاتصال الخاصة بالعملاء لتعزيز السمعة والرؤية عبر القنوات الإعلامية

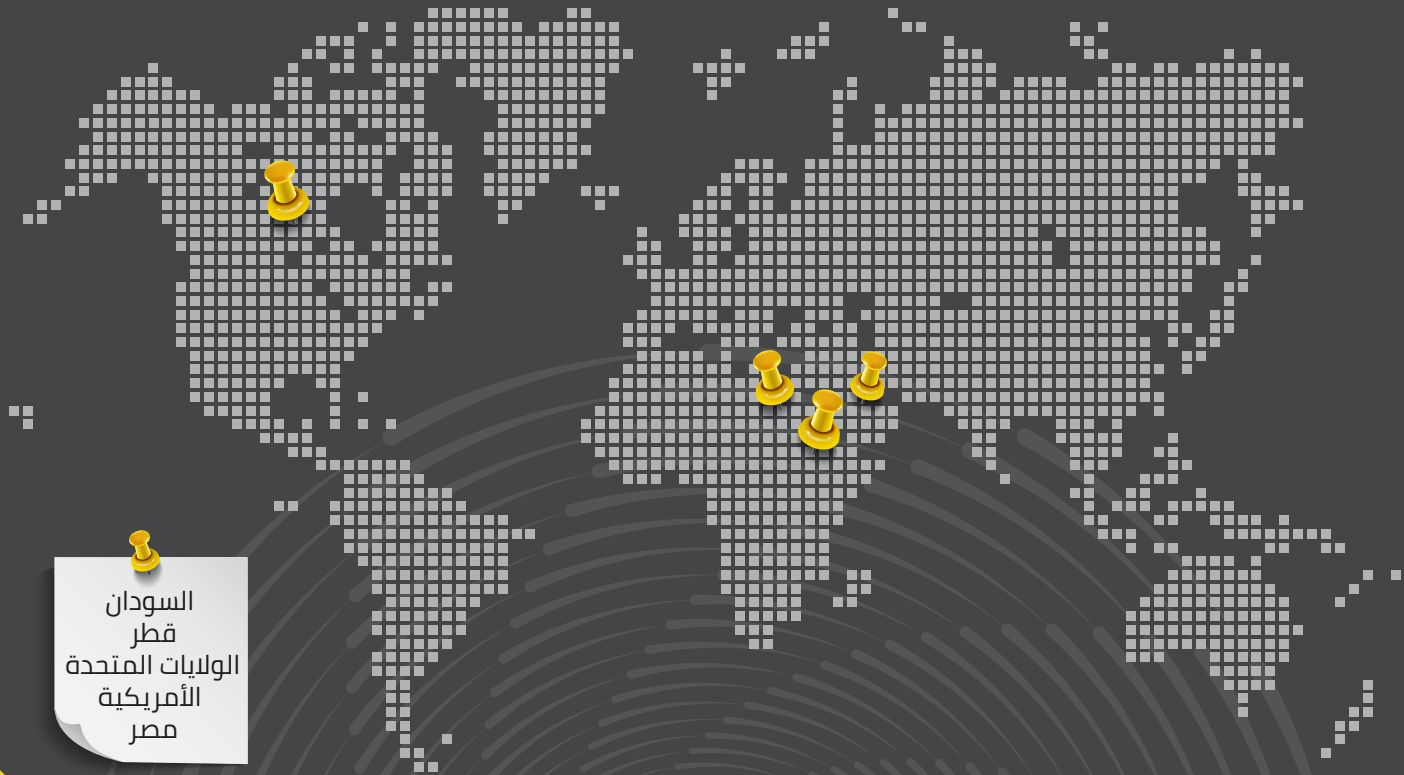
**7 الإنتاج:** الإشراف على إنشاء وإنتاج تنسيقات محتوى ثقافي و توعوي بما في ذلك مقاطع الفيديو والصور والرسوم البيانية، لتناسب مع رسائل العملاء

**8 تحليل البيانات:** استخدام التحليلات المتقدمة لقياس فعالية استراتيجيات الاتصال، واكتساب رؤى حول الجماهير المستهدفة، والتنقل في المشهد الإعلامي بفعالية

**9 أبحاث السوق:** إجراء بحث شامل وتطوير حملات رقمية مبتكرة لتتوافق مع أهداف العملاء وتعزيز مكانتهم في السوق



# تواجهنا



السودان  
قطر  
الولايات المتحدة  
الأمريكية  
مصر

# السودان

## مقتطفات من اعمال لومينوس

### مقتطفات من اعمال لومينوس

### استراتيجيات التواصل الفعالة (السودان)

هو الصوت الرسمي لحكومة الجمهورية ويعمل (GovSpox) مكتب المتحدث الرسمي باسم حكومة السودان كنقطة رئيسية لنشر المعلومات بين الحكومة والجمهور داخل وخارج البلاد

يقوم مكتب المتحدث الرسمي بجمع المعلومات والأخبار والتطورات من 26 وزارة حكومية و 18 ولاية في البلاد لجمع التقارير والأخبار والبيانات والردود على الجمهور ووسائل الإعلام

مع التركيز على GovSpox، قمنا في لومينوس بتوجيه معايير التحرير الخاصة بـ التحول السريع وعمليات الإنتاج الأكثر مرونة

قاد مدير المحتوى الإبداعي لشركة لومينوس الجهود من خلال بناء اتصالات محسنة ورؤى تسويقية حيث قمنا بتوجيه الرسائل عبر جميع GovSpox الاتصالات والقنوات - مما أدى إلى تعظيم سمعة منصات ونشر الوعي باهداف الحكومة السودانية الانتقالية وخطتها الاستراتيجية والوصول لأكبر عدد من الجمهور من خلال الأساليب الإبداعية المبتكرة

الناطق الرسمي  
حكومة السودان  
Spokesperson of the  
Government of Sudan





## حملة كوفيد-19: قم بتطعيمهم - العلاج

أجرت شركة لومينوس حملة خلال الجائحة، الهدف الرئيسي منها هو زيادة الإقبال العام على التطعيم ضد فيروس كورونا

ويتم ذلك من خلال الترغيب في الفيلم الذي يذكر المشاهد ويحذره من عواقب عدم أخذ اللقاح





## أرض خصبة للثقافة والتراث والفن (قطر)

في قطر، تركز شركة لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات على التراث الثقافي الغني لدولة قطر مع التركيز على عكس التقاليد والطموحات العالمية ورؤية الدولة

تهدف شركة لومينوس من خلال الخدمات التالية إلى نشر تقاليد دولة قطر وتطلعاتها المستقبلية الترفيه والإعلان

**إنتاج الأفلام، بما في ذلك الرسوم المتحركة:** من خلال كيانات مثل مؤسسة الدوحة للأفلام، تستثمر قطر في صناعة السينما، وتدعم صانعي الأفلام المحليين وتشجع إنتاج الأفلام المحلية والدولية حيث تعمل الرسوم المتحركة كوسيلة للحفاظ على الثقافة مع التركيز على القصص العربية وال فولكلور

**إنتاج البرامج المسرحية:** تستضيف أماكن مثل مسرح قطر الوطني عروضاً متنوعة من المسرحيات العربية التقليدية إلى العروض العالمية. غالباً ما تدور المواضيع حول الثقافة القطرية والتاريخ والقضايا المعاصرة، بهدف تعميق التقدير للفنون المحلية

**الحفلات الموسيقية والفعاليات الفنية العامة:** تستضيف قطر مجموعة من الفعاليات والحفلات الفنية العامة، بدءاً من مهرجان الدوحة السينمائي وحتى الحفلات الموسيقية العالمية في أماكن مثل مركز قطر الوطني للمؤتمرات. تعمل هذه الأحداث على تعزيز التبادل الثقافي وتعزيز التضامن العالمي مع إثراء المشهد الثقافي المحلي

**إنتاج الأفلام وبرامج الفيديو:** تهدف قطر إلى ترسيخ مكانتها كمركز للإنتاج السينمائي والإعلامي، وهو ما يتجلى في مبادرات مثل مؤسسة الدوحة للسينما ومهرجان أجيال السينمائي. تسهل هذه المساعي التعاون وتسلط الضوء على الروايات المتنوعة من العالم العربي ومغربيه



**الإعلانات التجارية:** تقدم شركة لومينوس خدمات تصميم وإنتاج إعلانات تلفزيونية وإذاعية عالية الجودة للعملاء، مع التركيز على الإبداع والجاذبية، بما في ذلك الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية والتصميم الإبداعي مع تقديم استشارات تسويقية شاملة وتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة لتحقيق أهداف العملاء

**تنظيم المؤتمرات والندوات:** عقد مؤتمرات وندوات تناقش قضايا تهم المجتمع القطري، مثل التعليم والبيئة والصحة والتنمية البشرية وتوفير منصة للحوار والنقاش بين مختلف فئات المجتمع

**حملات توعوية حول القضايا الاجتماعية والصحية:** إطلاق حملات توعوية تهدف إلى نشر الوعي حول قضايا اجتماعية وصحية هامة، مثل مخاطر المخدرات والعنف و صحة المرأة والطفل، مع استخدام مختلف وسائل الإعلام للتوعية بهذه القضايا

**برامج تعليمية وثقافية:** تقديم برامج تعليمية وثقافية للأطفال والشباب، تهدف إلى تنمية مهاراتهم وقدراتهم وتعزيز وعيهم الثقافي بهدف دعم الأنشطة الثقافية والفنية، مثل المعارض والمسرحيات والحفلات الموسيقية

**مطبوعات ونشرات توعوية:** إصدار مطبوعات ونشرات توعوية تتناول مختلف القضايا الاجتماعية والصحية والتعليمية داخل قطر

**الحفاظ على التراث الثقافي ونشره:** تنظيم فعاليات ثقافية تهدف إلى التعريف بالتراث القطري للأجيال الجديدة ونشر المعلومات حول التراث القطري بجانب تنظيم المعارض المختلفة حيث تتفوق قطر في تنظيم المعارض من خلال مؤسسات مثل هيئة متاحف قطر، حيث تعرض المعارض الدولية إلى جانب تراثها الغني في متاحف مثل متحف الفن الإسلامي. ويستضيف مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات أيضا مجموعة متنوعة من الفعاليات، مما يساهم في الحيوية الثقافية لدولة قطر

ولا تعد هذه الأنشطة مجرد ترفيه، بل هي جزء لا يتجزأ من الهوية الوطنية لدولة قطر، وتنوعها الاقتصادي، وصورتها الدولية

ولا تعد هذه الأنشطة مجرد ترفيه، بل هي جزء لا يتجزأ من الهوية الوطنية لدولة قطر، وتنوعها الاقتصادي، وصورتها الدولية



## دراسة حالة: الدوحة للجميع - تجربة قطر في استضافة كأس العالم 2022

يصور فيديو الرسوم المتحركة الذي أنشأته شركة لومينوس قصة مؤثرة تحتفي بالتنوع والشمولية. ومن خلال صور نابضة بالحياة وسرد قصصي آسر، أظهر الفيديو التراث الثقافي لدولة قطر وقدراتها على استضافة أول حدث لكأس العالم في المنطقة العربية.

وسلط الضوء على التزام الدولة باستضافة بطولة رحبت بالناس من جميع الخلفيات وعرضت أفضل ما في الضيافة القطرية وتعزيز الشعور بالإثارة والترقب للبرامج القادمة، ونقل رسالة قطر الشمولية وعرض الثراء الثقافي للبلاد للعالم.

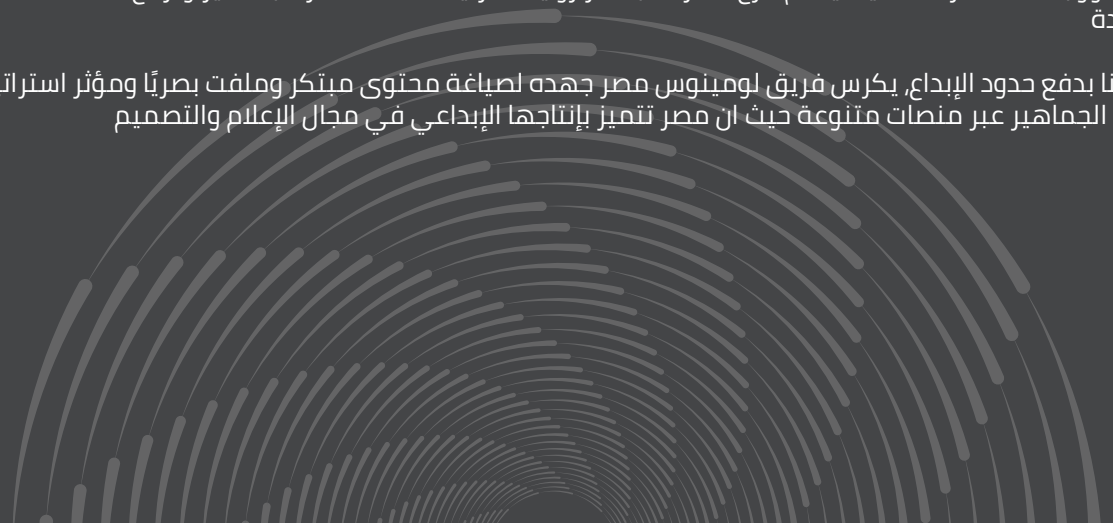




مع التركيز على تعزيز الاتصالات الهادفة وتعزيز العلامة التجارية، تفتخر لومينوس بنهجها المبتكر في خدمات العلاقات العامة، حيث تقدم لومينوس مصر خدمات الإنتاج الخارجي، وتستفيد من مجموعة المواهب الغنية في البلاد والصناعة الإبداعية المزدهرة

وينصب التركيز على خدمات مثل الإنتاج الإعلامي والتوجيه الإبداعي والتصميم الجرافيكي والحركي. من خلال مزيج من الخبرة والشبكات ووجهات النظر العالمية، يقدم فرع الشركة بمصر روايات مرئية مقنعة تأسر الجماهير وترفع العلامات التجارية إلى آفاق جديدة

مع إلتزامنا بدفع حدود الإبداع، يكرس فريق لومينوس مصر جهده لصياغة محتوى مبتكر وملفت بصرياً ومؤثر استراتيجياً يتردد صداه مع الجماهير عبر منصات متنوعة حيث ان مصر تتميز بإنتاجها الإبداعي في مجال الإعلام والتصميم





يعد فرع لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات بمثابة منارة للتواصل الاستراتيجي، حيث يعمل كمركز ديناميكي لمجموعة واسعة من خدمات العلاقات العامة، مع التركيز بشكل خاص على إجراء الحملات الانتخابية وتقديم مجموعة شاملة من حلول الاتصالات، بدءًا من التنظيم الشعبي والتواصل الرقمي إلى العلاقات الإعلامية وتطوير الرسائل، تستخدم لومينوس بالولايات المتحدة الأمريكية نهجًا متعدد الأوجه لتقديم خدمات العلاقات العامة المصممة لتلبية الاحتياجات الفريدة للعملاء عبر الصناعات

ومن خلال تسخير قوة الاتصال الاستراتيجي، تساعد لومينوس بالولايات المتحدة الأمريكية العملاء على التنقل في تعقيدات المشهد الإعلامي الحالي، واغتنام الفرص، والتغلب على التحديات بثقة ووضوح من خلال تقديم حلول شاملة للاتصالات

خبرة لومينوس في مجال الحملات الانتخابية يجعلها شريكًا مثاليًا للعملاء في الولايات المتحدة الأمريكية في مجال الترفيه والإعلان والتوعية ونشر الثقافة على الصعيدين المحلي والدولي

# عملائنا

## العملاء المحليين (السودان)



Salih Abdelrahman  
Yagoub Co. Ltd



Samil  
Industrial Co.



Dar food



Afritec  
أفريتك إنفرديتيس



Trans Africa  
For Investment & Distribution Co. L.T.D.



المفوضية القومية للانتخابات  
جمهورية السودان



Al-Nakheel  
Meat Factory



البنك السوداني  
Financial Investment Bank



SALANCO  
Internet Services

## العملاء العالميين



Unilever



unicef



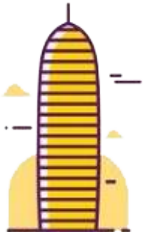
# فريقنا

## د. أمينة العمادي

شريك في شركة لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات، حاصل على دكتوراه في الإعلام قسم الصحافة، من جمهورية مصر العربية، حاصل على بكالوريوس إعلام في جمهورية مصر العربية ودبلوم الدراسات العليا في الإعلام (الصحافة) يشغل حالياً منصب مدير المركز الثقافي العربي للتدريب والاستشارات منذ تأسيسه 1989 - دولة قطر، كاتب وصحفي في جريدة الشرق، كاتبة سابقة في صحف الراية والوطن والشرق، بالإضافة إلى أن أمينة هي مسؤولة علاقات البرامج في كل ربيع زهرة ورئيسة مجلس أمناء مدرسة علي بن عبد الله الابتدائية لمدة 3 سنوات

المؤسس والمدير العام لشركة لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات. يحمل عبيد شهادة في الفن من معهد نيو هورايزون، كاليفورنيا، الولايات CVE المتحدة الأمريكية بالإضافة إلى دبلوم في الاتصال والعلاقات العامة من جامعة بحري، الخرطوم، السودان. عمل كمستشار اتصالات للحكومة الانتقالية السودانية ووزراء الشؤون الدينية والأوقاف والشباب والرياضة وكذلك الثقافة والإعلام. وانطلاقاً من خبرته التلفزيونية التي تمتد لأكثر من 20 عاماً، أنشأ عبيد العديد من القنوات الفضائية السودانية الخاصة، وشغل العديد من المناصب الدولية، كمدير الإنتاج في قناة الجزيرة للأطفال، ومدير عام شركة قطر جولدن سكرين، ومستشار الاتصالات في شركة يونيليفر المشرق

## يوسف سعد يوسف عبيد





## ناصر شداد

مؤسس وشريك في شركة لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات. يتمتع شداد بخلفية هندسية معمارية وخبرة إدارية تزيد عن 15 عامًا، ويشرف على العمليات المؤسسية والفنية في شركة لومينوس



المديرة الإقليمية للعمليات في شركة لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات، وهي جزء لا يتجزأ من الفريق منذ عام 2016. ومع سجل حافل في قيادة التميز التشغيلي وتعزيز النمو، تجسد ريان التزامًا بالتميز الذي ساهم في الارتقاء بمسيرتها المهنية في مجال إدارة المشاريع. كمدير مشروع في المركز الثقافي الإسلامي للأطفال، قاد ريان مبادرات تحويلية تهدف إلى إثراء الخبرات التعليمية للمتعلمين الصغار. ولعبت دوراً محورياً في تخطيط أهداف المركز ووضع خطط عمل شاملة لضمان التنفيذ السلس للمشاريع. يتمتع بخبرة تزيد عن 5 سنوات كمهندس عمليات المشروع

## ريان عمر



# تواصل معنا :

لومينوس للإنتاج الفني والفعاليات

النصر - سوق الدوحة, الدوحة - قطر

0097450940422

سجل تجاري رقم 197111

[Infosudan@luminouspr.net](mailto:Infosudan@luminouspr.net)

[Infoqatar@luminouspr.net](mailto:Infoqatar@luminouspr.net)

[Infousa@luminouspr.net](mailto:Infousa@luminouspr.net)

[InfoEgypt@luminouspr.net](mailto:InfoEgypt@luminouspr.net)

